



PRESSEINFORMATION

PTA des Jahres 2017: AbZ Pharma neuer Premium-Sponsor

Braunschweig, 25. April 2017 – Der Wettbewerb „PTA des Jahres“ hat einen neuen Premium-Sponsor: Mit AbZ Pharma hat sich eine renommierte OTC-Marke entschieden, den Wettbewerb tatkräftig zu unterstützen und bei der Wahl der diesjährige „PTA des Jahres“ mitzuwirken.

„PHARMA PRIVAT hat uns das Konzept vorgestellt und wir waren sofort begeistert“, sagt Andreas Bais, Associate Director Marketing OTC & Brand Lead Cluster Germany + Austria, von AbZ Pharma. „Der Wettbewerb passt perfekt zu AbZ, da die PTA in den Apotheken für uns wichtige Ansprechpartner sind und wir darüber hinaus gerne dazu beitragen möchten, die tagtäglichen Leistungen der PTA zu würdigen,“ so Bais weiter.

„Wir freuen uns sehr, dass AbZ Pharma nun Teil der ‚PTA des Jahres‘-Familie wird“, ergänzt Hanns-Heinrich Kehr, Geschäftsführer von PHARMA PRIVAT. „Wir legen viel Wert darauf, dass unsere Partner hinter der Wettbewerbsidee stehen und den Spirit der Veranstaltung mittragen. Das hat bei AbZ von Anfang an gestimmt.“

AbZ Pharma ist nun neben Bayer und Mylan der dritte Premium-Partner des Wettbewerbs und wird auch in der Person von Andreas Bais in der Jury mitwirken. Die Jury tagt nach Ablauf der Bewerbungsfrist am 31. Mai 2017, um die neun Finalisten und die Kandidaten für das Online-Voting zu benennen. Bislang haben sich bereits über 300 PTA aus ganz Deutschland für das Finale in Düsseldorf beworben und hoffen auf den Gewinn von 2.000 Euro und den Gutschein für das exklusive Apothekenevent in Höhe von 500 Euro.

Über den Wettbewerb „PTA des Jahres“

Der Wettbewerb „PTA des Jahres“ wird seit 2013 von PHARMA PRIVAT ausgerichtet. Ziel des Wettbewerbs ist es, die wichtige Rolle der PTA mehr ins Schlaglicht der Öffentlichkeit zu rücken und in einem festgelegten Auswahlverfahren eine/n „PTA des Jahres“ als Sieger/in zu ermitteln. Bewerben können sich alle ausgebildeten, volljährigen PTA, die in ihrem erlernten Beruf tätig sind und in einer Apotheke arbeiten. Der/Die Sieger/in wird von der Fachjury ermittelt und erhält einen hochwertigen Preis. Der Wettbewerb wird 2017 unterstützt vom Bundesverband der Pharmazeutisch-technischen AssistentInnen e.V. (BVpta), dem Medienpartner Das PTA Magazin, dem Fortbildungsportal Azerta und den Premium-Partnern Bayer, Mylan und AbZ Pharma sowie den Klassik-Partnern Apomix, Belsana, Bi-Oil, Haemato Pharm, Heinrich Klenk, Insight Health und O'Zoo. Weitere Informationen unter: www.pta-des-jahres.de.

Über PHARMA PRIVAT

Die PHARMA PRIVAT GmbH ist die 1984 gegründete Kooperationsgesellschaft der privaten inhabergeführten Pharma-Großhandlungen in Deutschland. Als Mittler zwischen mehr als 1.000 Herstellern und den rund 20.500 Apotheken bundesweit leistet PHARMA PRIVAT einen aktiven Beitrag zur optimalen Versorgung der Bevölkerung mit Arzneimitteln. Mit einem Umsatz von ca. 1,7 Milliarden Euro und regionaler Marktführerschaft hat die Kooperation unabhängiger Familienunternehmen in Zeiten von Machtkonzentration und Globalisierung eine wesentliche ordnungspolitische Bedeutung. Die PHARMA PRIVAT Gesellschafter haben 11 Betriebsstätten mit gut 1300 Mitarbeitern in ganz Deutschland. Zur Kooperation gehören die Unternehmen Max Jenne, Richard Kehr, Kehr Holdermann, Kehr Berlin, Otto Geilenkirchen, C. Krieger, Leopold Fiebig und Fiebig Ebert+Jacobi. Weitere Informationen unter: www.pharma-privat.de.

Kontakt:

Pharma Privat GmbH
Maike Machholz
Leiterin Unternehmenskommunikation
und Pressearbeit
Sudetenstraße 8
38114 Braunschweig
Tel. 0531 5902-193
m.machholz@pharma-privat.de

AbZ Pharma GmbH
Andreas Bais
Associate Director Marketing OTC
& Brand Lead Cluster Germany + Austria
Graf-Arco-Str. 3
89079 Ulm
Tel. 0731 402-7056
andreas.bais@teva.de